



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y SU
INCIDENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LA
EMPRESA: NEGOCIOS Y PROYECTOS INDUSTRIALES
SRL. DISTRITO DE COMAS
2011 - 2012**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

AUTOR

CENTURION JULCA, Iris Violeta

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ASESORES

**METODOLOGÍA:
TEMÁTICA:**

**RODRÍGUEZ FIGUEROA, José Jorge
LÓPEZ RUIZ, Mariano**

LIMA – PERÚ

2012

Dedicatoria.

El presente trabajo lo dedico a Dios, ya que sin él, no podríamos hacer nada, y desde luego a mi madre, quien me brindo su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria y lo sigue haciendo, y a mi hermanita Nicoll.

Agradecimiento.

Agradezco a Dios, por todo lo que me da, a mis asesores de tesis Roberto Estrada y Mariano López por su paciencia y monitoreo en la ejecución de este trabajo; agradezco también a la empresa que sin interés alguno me ayudaron con la obtención de información y agradezco a mi hermana Nicoll, que portándose muy bien me ayudado a terminar el presente trabajo.

PRESENTACION

En estas líneas dónde admitiré que no fue fácil identificar un tema sobre el cual realizar mi investigación, sin embargo, en este momento, no podría estar más complacido la pena tardar cuatro meses en identificar los puntos neurálgicos de lo que hoy es mi tesis.

Mi primer problema y el que seguramente comparta con muchos quienes realizan esto por primera vez fue, eso mismo, identificar un problema a mi materia de especialidad por si esto no fuera difícil , también se requería que el tema escogido genere un grado de compromiso, un constante interés, de mi parte en encontrar la respuesta y dar la solución necesaria.

Por otra parte, una investigación se realiza con base en ciertos parámetros y la universidad fue bien clara desde el principio al definir como una organización científica, tecnológica y humanista es decir, ya era hora de demostrar nuestra capacidad para producir conocimientos. A través del dominio y la aplicación de método científicos, y contribuir con el bienestar de las personas.

Por ese entonces yo empecé a trabajar en la empresa Negocios y Proyectos Industriales SRL. , y algo que note fueron los distintos problemas que se generan dentro de una empresa para bien o para mal de los administradores. Así como los problemas presentes en la empresa, el tema de estructura organizacional y la ventaja competitiva son temas que encajan adecuadamente en lo que esperaba de la investigación.

La relación entre ambas, en un primer momento, prometía ser un problema interesante sobre cómo reaccionar los administradores sobre el cambio. Sin embargo, profundizando en el tema. No resulta igual o más importante conocer como los componentes de la estructura

organizacional incide para el crecimiento de la empresa. Al final, de alguna u otra manera, mi elección se inclina hacia el estudio de ambas variables. La estructura organizacional y su incidencia de la ventaja competitiva.

Así durante el tercer trimestre del año 2011, se iniciaron las observaciones de los problemas más frecuentes en la empresa y a la elaboración de cuestionarios para realizar a los trabajadores para mayor profundización de mi problema de investigación, en la medida que continúe con la lectura podrá encontrar las bases teóricas.

El conocimiento de los resultados de esta investigación puede ser de ayuda a los empresarios que se encuentren identificados con la problemática que presentan las MYPES por ello invito a leer el trabajo.

INDICE

Dedicatoria

Agradecimiento

Presentación

Índice

Resumen

Abstract

Introducción

CAPITULO I

1.- Planteamiento del problema.....	12
1.2.-Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema General.....	15
1.2.2. Problemas Específicos.....	15
1.3. Alcances de mi Investigación.....	16
1.4 Justificación.....	17
1.5 Antecedentes.....	18
1.6 Objetivos.....	19
1.6.1 Objetivo General.....	19
1.6.2. Objetivo Especifico.....	19

CAPITULO II

2.- MARCO TEORICO.....	21
2.1. Antecedentes de la investigación.....	21
2.2. Marco teórico:.....	25
2.2.1. Estructura organizacional:.....	25
2.2.2. Ventaja competitiva.....	34
2.2.3. Bases teóricas.....	41
2.3. Marco conceptual.....	45
2.3.1. Variable independiente: estructura organizacional.....	45
2.3.2. Variable dependiente: ventaja competitiva.....	46

CAPITULO III.-	
3.- MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Hipótesis.....	48
3.2. Variables.....	49
3.2.1. Definición conceptual.....	49
3.2.2.-Definición operacional.....	50
3.3. - Metodología.....	51
3.3.1.- Tipo de estudio.....	51
3.3.2.- Diseño.....	51
3.4 .- Población y muestra.....	52
3.5 .- Método de investigación.....	52
3.6 .- Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
3.7 .- Métodos de análisis de datos.....	53
CAPITULO IV. RESULTADOS.-	
4.- Descripción.....	55
4.1.-Descripción e interpretación de los resultados.....	55
4.2.- Discusión.....	83
CONCLUSIONES.....	92
SUGERENCIAS.....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	96
ANEXOS.....	98

RESUMEN

La presente investigación gira entorno a las dos variables, la estructura organizacional y la ventaja competitiva. Siendo el objetivo de esta analizar la relación entre ambas, para la cual se realiza un diagnostico, de la estructura organizacional y el trabajo de campo para saber la opinión de los trabajadores (recolección de datos) con respecto a la situación de la empresa que fue el motivo de mi investigación.

En las encuestas realizadas al personal de la empresa revelaron que una adecuada estructura organizacional incide en la ventaja competitiva.

El análisis de estas variables permite que la estructura organizacional y las dimensiones (diseño de estructura organizacional y cultura organizacional) sean reconocidas, permitiendo ampliar y crear una ventaja competitiva en la empresa frente a la competencia.

Por los resultados obtenidos en la investigación muestra que una adecuada implementación de la estructura organizacional incide en obtener una ventaja competitiva.

ABSTRACT

This research is about two variables, the organizational structure and competitive advantage. The aim is to analyze the relationship between both of them so that a diagnosis of the organizational structure and the field work will be made to know what the employees think about the situation of the company (data collection).

The surveys that were made to the employees of the company had revealed that an appropriate organizational structure has an impact on the competitive advantage.

The analysis of these variables allows the organizational structure and the dimensions (organizational structure and organizational culture designs) to be recognized so that the competitive advantage against the competition will be create and extend in the company.

The results of this research show that an appropriate implementation of the organizational structure has an impact on obtaining a competitive advantage.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto nace de una necesidad no satisfecha en el lugar en las que se ha tenido la oportunidad de trabajar y en los que la productividad no es del todo satisfecha, ya que generalmente se experimenta un sentido de urgencia debido a una planeación limitada.

No obstante, toda empresa debe analizar además de su estructura, las funciones inherentes a ella, en otras palabras, realizar un análisis que abarque a la organización en general. Este estudio permitirá visualizar las tareas que ocupan cada cargo y/o puesto, así como sus especificaciones y relación entre ellos: saben lo que hacen, como lo hacen, cuando lo hacen y porque lo hacen. Todo lo anteriormente mencionado se presenta con la finalidad de conocer si la empresa negocios y proyectos industriales, posee un funcionamiento efectivo en los niveles tanto superior como inferior, de tal manera que se puedan determinar las posibles problemas que presenta el movimiento de sus funciones y proporcionar los correctivos necesarios. A fin de mejorar el desarrollo de la empresa y lograr de una forma más eficiente una ventaja competitiva para la permanencia el mercado.

La investigación estuvo centrada en el análisis de la estructura organizacional de la empresa. A tal fin se describen a continuación los cuatro capítulos; en el primero se describe el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, la justificación y la delimitación. En el segundo se señala el conjunto de elementos teóricos que fundamentan y explican aspectos significativos del tema a estudiar, permitiendo su adecuada comprensión e interpretación. El tercer capítulo corresponde al marco metodológico, donde se describen las estrategias que se utilizan para estudiar los hechos, formulando métodos y técnicas que permiten acercarse y conocer el fenómeno objeto de la investigación. En el cuarto capítulo muestra los resultados la descripción, discusión y las conclusiones de la investigación.